



## Projet d'écriture d'ouvrage en Promotion de la santé pour la section ASS

### GRILLE D'ÉTUDE DE CAS DES INTERVENTIONS DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Houéto D., Mantoura P., Hounsa A., & Valentini H.

#### Points à considérer dans la rédaction des études de cas des interventions de promotion de la santé

- ⇒ Décrire le contexte particulier dans lequel l'intervention a été mise en œuvre
- ⇒ Donner les caractéristiques de l'intervention
  - le problème à résoudre,
  - le type d'intervention concernée,
  - les acteurs ayant participé à la mise en place de l'intervention aux différents stades (formulation du problème, choix de l'intervention, formulation de l'intervention, mobilisation des ressources pour l'intervention, planification et mise en œuvre, suivi et évaluation, la rédaction du rapport et sa diffusion).

⇒ Montrer que :

#### a. Rubrique : Participation

- les populations ont été au centre de l'intervention et ont eu la possibilité d'initier, de mettre en œuvre et d'évaluer les activités de l'intervention. Voici quelques exemples d'aspects à considérer :
  - elles sont conscientes du problème si ce ne sont pas elles qui ont fait la demande de sa résolution,
  - le problème est important pour elles (perception du problème),
  - elles sont réceptives à l'intervention et en perçoivent les bénéfices pour leur santé et bien-être,
  - elles sont disponibles pour les activités prévues dans le cadre de l'intervention,
  - les objectifs de l'intervention sont ceux de la communauté partenaire,
  - l'intervention est populaire au sein des membres de la communauté partenaire,
  - la majorité des membres de la communauté partenaire a participé à l'identification et à la planification des activités de l'intervention,
  - la majorité des membres de la communauté partenaire a participé à la mise en œuvre des activités de l'intervention,
  - la majorité des membres de la communauté partenaire a participé au suivi et à l'évaluation de l'intervention.

#### b. Rubrique : Prise en compte des Déterminants Sociaux (de la Santé)

- l'intervention est basée sur les déterminants du problème en cause (donner des exemples).

**c. Rubrique : Contextualisme et atouts des populations**

- l'intervention a pris en compte le contexte,
- des adaptations ont été faites en tenant compte de ce contexte particulier,
- mentionnez les difficultés rencontrées,
- les ressources (les atouts) de la communauté partenaires ont été mises à contribution pour la réalisation de l'intervention. Exemples :
  - o les ressources (humaines, matérielles, financières) qui ont été requises dans le développement et la mise en œuvre de l'intervention sont prioritairement celles de la communauté partenaire,
  - o le développement des atouts des populations a été une des activités de l'intervention.

**d. Rubrique : Partenariats et trans-sectorialité**

- expliquer de façon synthétique le rôle joué par les professionnels et les intervenants extérieurs en général dans le processus de l'intervention (conception, formulation, mise en œuvre et évaluation),
- les différents secteurs potentiellement concernés par la résolution du problème en cause ont été mis à contribution dans une perspective de trans-sectorialité<sup>1</sup>.  
Exemples :
  - o les professionnels ont eu besoin d'acquérir de nouvelles habiletés pour le développement de l'intervention. Mentionner lesquelles,
  - o les principaux partenaires ont eu besoin de convaincre d'autres secteurs ayant d'autres compétences qu'eux n'ont pas, à se joindre à eux pour l'ensemble du processus de l'intervention afin d'agir sur l'ensemble des déterminants du problème en cause,
  - o le partage des responsabilités dans le cadre de l'intervention est basé sur l'importance de l'implication de chaque secteur dans la résolution du problème en cause.

**e. Rubrique : Multistratégies**

- différentes stratégies, approches et méthodes ont été utilisées dans le cadre de l'intervention suivant les niveaux d'action et les cibles en cause pour la résolution du problème en cause. Exemple :
  - o Communication et marketing social, organisation et développement communautaire, éducation à la santé, action politique, etc.),

**f. Rubrique : Empowerment**

- l'intervention a accru l'autonomie des populations partenaires en termes de connaissances et d'aptitude pouvant les aider à continuer les activités sans les professionnels accompagnateurs. Exemples :
  - o il y a eu émergence d'individus ou de groupes au sein de la communauté, capables d'inciter l'ensemble de la communauté à la poursuite de l'intervention (création des « champions »),
  - o les populations sont en mesure de répondre aux exigences techniques de l'intervention,
  - o la communauté partenaire a acquis les aptitudes nécessaires pour agir sur d'autres problèmes se posant à elles (empowerment social).

**g. Rubrique : Réduction des inégalités**

- l'intervention a contribué à la réduction des inégalités sociales de santé dans la communauté partenaire. Exemple :
  - o les populations profitent sur une base équitable des bénéfices de l'intervention.

**h. Rubrique : Pérennité**

- l'intervention a été continuée par la communauté après la fin de la période de projet,
  - quelles conditions se dégagent comme nécessaires pour l'obtention de résultats durables de cette intervention au niveau de la communauté partenaire ?
- ⇒ Faites part des obstacles rencontrés pendant tout le processus de l'intervention (planification, mise en œuvre, évaluation s'il y a lieu),
  - ⇒ Faites part des éléments/aspects qui ont facilité le déroulement de l'intervention,
  - ⇒ Quels enseignements et nouvelles méthodologies ou nouvelles stratégies ou activités se dégagent de cette intervention pour l'obtention de résultats durables pour la population partenaire ?
  - ⇒ Faire une appréciation personnelle du cas au regard des principes et valeurs de la PS et faire des suggestions subséquentes.

---

<sup>1</sup> **Trans-sectorialité** : Lorsque des professionnels de secteurs différents s'associent et associent à eux la communauté partenaire dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation des interventions en s'accordant sur les objectifs, les méthodes et la conciliation des différents intérêts en jeu, on dit qu'ils travaillent dans un cadre trans-sectoriel. Les différents partenaires ainsi associés ont tous un rôle et un intérêt dans la résolution de la problématique en cause. La trans-sectorialité permet aux professionnels de différentes disciplines et aux acteurs-clé de rallier une vision commune tout en gardant la richesse et la force de la perspective de leurs domaines de compétence, qui constituent alors des atouts pour la réussite de l'entreprise commune. Il faut distinguer la trans-sectorialité de l'intersectorialité et de la multisectorialité.